

SYMPOSIUM & EXHIBITION

REAL FAKE

REALITY AS IMAGE IMAGE AS REALITY

Internationales Symposium
über Design und Abbildung der
Wirklichkeit.

28. MAI 2010

KUNSTUNIVERSITÄT LINZ

AUDIMAX, KOLLEGIUMGASSE 2

WWW.REALFAKE.AT

Reality and Image

Zu Beginn des 21. Jahrhunderts finden wir uns täglich von konstruierten und imaginären (Bild)welten umgeben. Es fällt zunehmend schwer zwischen repräsentierter und geformter Wirklichkeit zu unterscheiden. Selbstdarstellung und Selbstinszenierung zählt. Das Design der wahrnehmbaren Realität ist zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor geworden. Das Authentische ist unsichtbar, von perfekt konstruierten Lebenswelten überlagert.

Das international besetzte Symposium

»REAL FAKE – REALITY AS IMAGE / IMAGE AS REALITY«
begibt sich auf die Suche nach der authentischen Darstellung und der Kreation von Realitäten für Firmen, Organisationen und uns allen; damit auch für die von uns geprägte Umwelt.

Vorträge, Podiumsdiskussionen
und eine begleitende Ausstellung
setzen sich mit dem Themenraum
konstruierter und imaginerter
Realitäten auseinander.

Künstler/innen, Designer/innen, Fachleute aus Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren über ihren Umgang mit Realität. Wie können Design und Fotografie beitragen, die Wahrnehmung der Realität positiv zu gestalten? Das Symposium eröffnet Einblicke in die vielfältigen Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, Designpraxis und dem »Image«.

Programm

- 10:00** Begrüßung durch *Rektor Reinhard Kannonier*
- 10:15** **IMAGE. BILD. MANIPULATION**
Markus Hanzer
Visuelle Kommunikation als Mittel zur Sichtbarmachung von Themen des allgemeinen Interesses – Identity und Marketing für die Gesellschaft. Das gelebte Selbst und das präsentierte Selbstimage – wer manipuliert heute wen und wie manipulieren uns »gemachte Bilder«? Fotografie mit Haltung und Design mit sozialer Verantwortung.
- 11:00** *Tina Frank, Clemens Schedler*
- 11:30** **INSTANT EMOTION**
Peter Döllmann
Honey and Bunny Productions (food design)
Sissel Tolaas
Kann Design sinnlich sein? Wie verändert sich unsere Wahrnehmung, wenn zusätzliche Aromen und Gerüche beigefügt werden? Der Einsatz von haptischen Elementen beeinflusst auch die emotionale Wirkung eines Firmenauftritts. Design mit allen Sinnen wahrnehmen.
- 13:00** *Pause*
- 14:30** **DESIGNING REALITY**
Karsten Schmidt
Der Code als Logo. Corporate Design wird flüssig. Generierte Bildwelten mit größtmöglicher Varianz.
- 15:30** *Pause*
- 16:00** **IMAGE UND REALITÄT**
Martin Hochleitner
Lois Renner
Das Foto als Dokument einer Hyperrealität. Ist die Fotografie das Instrument zur Abbildung unserer Realität? Können wir dadurch die Wahrheit sehen? Die Realität ohnehin eine Konstruktion.

Sprecher

PETER DÖLLMANN

Architekt und Designer mit interdisziplinärem Entwurfsansatz. Inszeniert Gesamtauftritte für Firmen und übersetzt Corporate Design in die 3. Dimension – vielfältige Realisierungen vom Restaurant bis zum Industrieprodukt. Lebt und arbeitet in Wien und Berlin. www.doellmann.eu

MARKUS HANZER

Konzeptionist für bewegte Medien und mediale Räume. Arbeitet seit 1980 für unterschiedliche TV-Unternehmen, findet Antworten auf sehr komplexe Problemstellungen und entwickelt innovatives Design für einen breiten Markt. Lebt und arbeitet in Wien. www.mira4.com

MARTIN HOCHLEITNER

Leiter der Landesgalerie Linz, Kurator vielfältiger Ausstellungen und Univ.Prof. an der Kunstuniversität Linz. Lebt und arbeitet in Linz. www.landessgalerie.at

HONEY & BUNNY PRODUCTIONS – FOOD DESIGN

Food Design ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Kultur. Martin Hablesreiter und Sonja Stummerer analysieren, welche Faktoren der Gestaltung von Essbarem zu Grunde liegen und gehen der Frage nach, warum Speisen gerade in dieser Form auf den Tisch kommen. Leben und arbeiten in Wien. www.honeyandbunny.com

Moderation

CLEMENS SCHEDLER

Visueller Gestalter von aussergewöhnlichen Büchern, konzeptioneller Begleiter und Moderator vielfältiger (Design)Symposien. Lebt und arbeitet in Wien.

LOIS RENNER

Der Maler-Bildhauer-Installationskünstler-Modellbauer-Architekt-Fotograf komponiert Bilder von Innenräumen. Die Räume und Objekte werden in verkleinertem Maßstab nachgebildet und mit einer Fachkamera aufgenommen. Das Modell wird zum dreidimensionalen Fragment der eigenen Biografie. Lebt und arbeitet in Wien. www.loisrenner.com

KARSTEN SCHMIDT

Designer, Computercode-Gestalter und Vordenker im digitalen Raum. Sein Arbeitsstil ist fächerübergreifend, sein Augenmerk gilt stets den Schnittpunkten der Bereiche Design, Kunst und Softwareentwicklung. Lebt und arbeitet in London. www.postspectacular.com

SISSEL TOLAAS

Künstlerin mit reger weltweiter Ausstellungstätigkeit und Forscherin über Geruch als Baustein der Sprache und Kommunikation. Seit 1990 baut sie ein Duftarchiv auf, das mittlerweile 7800 Düfte umfasst und leitet das Forschungslabor IFF re_searchLab Berlin for smell & communication. Lebt und arbeitet in Berlin.

Konzeption

TINA FRANK

Grafikdesignerin und Künstlerin mit Schwerpunkt Corporate Design und experimenteller Musikvisualisierung. Leitet seit 2008 die Abteilung Grafikdesign und Fotografie an der Kunstuniversität Linz. Lebt und arbeitet in Wien und Linz. www.frank.at

AUSSTELLUNG

29. MAI – 4. JUNI 2010

REAL FAKE

**Ausstellung der Masterstudienrichtung
Visuelle Kommunikation (Grafikdesign & Fotografie)**

SCHEINWELTEN UND KONSTRUIERTE REALITÄTEN

Die Allgegenwärtigkeit konstruierter Realitäten nimmt Einfluss auf unser Fühlen, Denken und Handeln. Gibt es das Authentische noch? Und wenn ja, ist eine »gefakte Welt« nicht längst ein Teil davon?

Die Studierenden der Masterstudienrichtung Visuelle Kommunikation präsentieren Arbeiten rund um »Scheinwelten und konstruierter Realitäten« in den Disziplinen Grafikdesign, Fotografie, Illustration und Video:

Michael Ehrenbrandter, Martin Essl, Max Haidacher, Carlos Nino Jimenez, Alexander Kremmers, Letitia Lehner, Michael Reindl, Helga Strasser, Franziska Parschau, Daniela Pum, Marina Schaber, Iris Sutrich, Helga Traxler, Julian Weidenthaler

Ausstellungseröffnung

28. Mai 2010, 19:00 Uhr

Ausstellungsdauer

29. Mai – 4. Juni 2010

Ausstellungsort

Kunstuniversität Linz
Hauptplatz 8, 4010 Linz
Aula, EG

Anreise

SYMPOSIUM

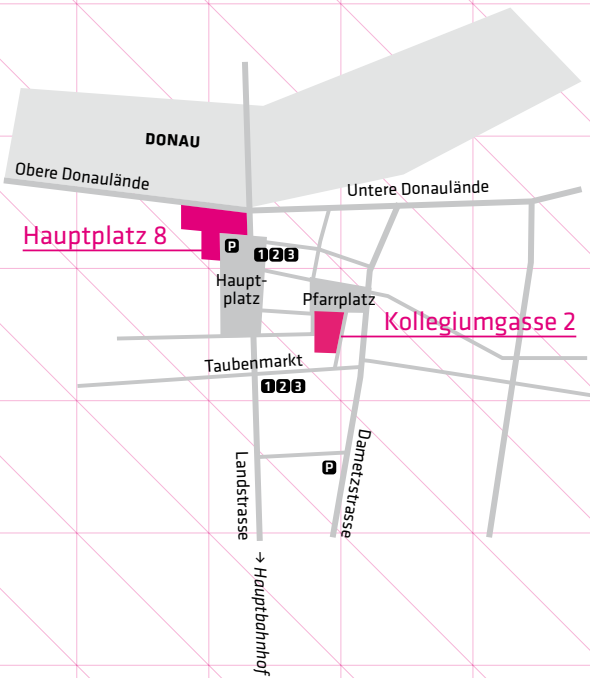
Kunstuniversität Linz
Kollegiumgasse 2, 4010 Linz
Audimax, 1. OG

erreichbar mit den
Straßenbahnlinien 1, 2 und 3
► Haltestelle Taubenmarkt oder Hauptplatz
Fußweg ca. 3 – 5 Min.

AUSSTELLUNG

Kunstuniversität Linz
Hauptplatz 8, 4010 Linz
Aula, EG

erreichbar mit den
Straßenbahnlinien 1, 2 und 3
► Haltestelle Hauptplatz



ANMELDUNG

→ www.realfake.at/anmeldung

REAL FAKE

Internationales Symposium
über Design und Abbildung der
Wirklichkeit.

FR. 28. MAI 2010

Kunstuniversität Linz, Audimax,
Kollegiumgasse 2, 4010 Linz

ORGANISATION

Masterstudium Visuelle Kommunikation
(Grafikdesign & Fotografie)

EINTRITT FREI

kunstuniversität linz

Universität für Künstlerische und Industrielle Gestaltung

www.ufg.ac.at

linz
verändert

designaustria

BMWF^a
Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung